Nº 102

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

INDUSTRIAS Y FERIAS EN 2016



www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Tiempo de ferias

Estamos a finales de abril y encaramos ya la recta hacia el verano, pero hemos de pasar por las escalas técnicas en mayo y junio. No es poca cosa. Llegan ferias tradicionales y eventos de nuevo formato. Alimentaria, el Salón de la Logística y de la Manutención, Hannover Messe y otros eventos ya enseñan su poder de convocatoria. Parece que todo continúa estable a pesar de las dificultades.

La estabilidad es necesaria, pero no la de “no hacer nada”, sino la de reparar las vías de agua que han provocado la alarma de hundimiento. Esta matización, aparentemente demagógica y sin sentido, está fundamentada en que tenemos avisos insistentes que apuntan a que hemos de cambiar muchas cosas. Unos hablan de recortes, otros de redistribución, pero ninguno habla de dar alas a la creación e iniciativa en el ámbito del emprendimiento con apoyo real y efectivo de las administraciones a nivel local, autonómico, estatal y europeo.

Se dice que hay recursos para la formación, para la exportación y para un montón de cosas más, pero una persona joven y sin empleo no puede crear un negocio sin hipotecarse “hasta las cejas”. Por otro lado, una persona experimentada de mediana edad no encuentra salida a su talento porque no hay financiación en los mercados que no implique un alto riesgo. Volvemos a lo mismo, no son “ninins” ni personas obsoletas, son talento desaprovechado por puro inmovilismo. Tomemos como ejemplo otros países que sí apoyan a sus promesas y no los que protegen únicamente a sus lobbies. Verán qué rápido cambia todo para bien. No lo duden, aquí hay mucho talento.



Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

Mibizpress editorial C/ Puig i Cadafalch Nº 11, 3-2 Barcelona 08035 España Tel +34 606211900



“Prologis ha contribuido al progreso y profesionalización del mercado inmobiliario logístico”

Gustavo Cardozo, Vicepresidente Senior de Prologis Iberia

¿Cómo valora la trayectoria de Prologis en España en los últimos años?

Prologis tiene más de 17 años de trayectoria en el mercado español, donde creo sinceramente que ha contribuido significativamente al progreso y profesionalización del mercado inmobiliario logístico y ha sido una clara referencia de éste. Al igual que nos ha pasado en casi la totalidad de los 20 países donde hoy en día operamos, hemos introducido un concepto y una manera de hacer las cosas que ha sido beneficioso para el sector logístico en España y creemos firmemente que hemos colaborado para que el país atraiga más actividad relacionada con el sector logístico en general.

¿Puede contarnos cuáles han sido las principales operaciones cerradas por Prologis durante este pasado?

A nivel de nuevos alquileres, en 2015 hemos tenido en Prologis España un año récord, cerrando más de 125.000 m2 en nuevas operaciones de alquiler y renovando otros 100.000 m2 en contratos que caducaban ese año. Para nosotros cada operación es importante, independientemente del volumen que sea, y no cabe resaltar individualmente algunas de ellas. En cuanto a inversión, hemos tenido un año más tranquilo en ese aspecto respecto a los anteriores, debido a la dificultad de encontrar en el mercado producto en venta que encajara con nuestro perfil de inversión. Era algo que ya esperábamos que sucediera. A pesar de ello, hicimos una muy buena inversión en Cataluña, comprando un parque de 2 naves en Fogars de la Selva y avanzado en otras operaciones de inversión que se materializarán próximamente.

¿Ha crecido Prologis en 2015?

Más que crecer, hemos mejorado en muchos aspectos. Hemos dado un salto cuantitativo en operaciones de alquiler y renovaciones de contrato, como he indicado anteriormente, llevando nuestra tasa de ocupación sobre el 95%, muy por encima del que nos habíamos planteado a principios de 2015. Asimismo, hemos tenido mucho éxito en llevar a cabo los



objetivos de inversión y desinversión que teníamos previsto para este año y siguiendo con paso firme nuestro plan estratégico para los próximos años. Podríamos decir que, en líneas generales, 2015 ha sido uno de los mejores años de Prologis, y no sólo hablo de España, sino a nivel global.

¿Cómo valora el panorama actual del sector inmobiliario logístico e industrial?

Estamos en el mejor momento de los últimos años, sin duda. Tanto Madrid como Barcelona ya han alcanzado en 2015 tasas de disponibilidad de un solo dígito. Hay cada vez más apetito inversor en nuestro sector y creo que es algo muy positivo que así sea. El e-commerce ha colaborado mucho en dinamizar y hacerlo más atractivo de cara al inversionista, y vemos que en algunos mercados ya se empiezan a recuperar los precios de renta que habían caído como efecto de la crisis. Hay un sano equilibrio en la oferta y la demanda, y eso es un aspecto muy positivo tanto para propietarios como usuarios de estos inmuebles. Y como ya se está viendo en algunas ubicaciones, ya empieza a anunciarse el desarrollo de nuevos proyectos que saldrán al mercado en los próximos meses.

¿Qué objetivos tienen a la vista en 2016?

Nuestro objetivo principal es mantener la tasa de ocupación de nuestros inmuebles por encima de la barrera del 95%, poder iniciar algún proyecto en el parque que estamos desarrollando en San Fernando de Henares en Madrid y estar atentos a que si se presenta alguna oportunidad de proyectos llave en mano o de inversión que encaje dentro de nuestra estrategia, poder ser capaces de llevarlos a cabo.



Si hablamos de oportunidades para Prologis, también habrán vislumbrado alguna amenaza ¿Cuáles son las principales incógnitas que ven en el horizonte?

Nosotros siempre hemos creído en España, incluso en los momentos más álgidos de la crisis económica y cuando la prima de riesgo del país alcanzaba límites rojos y había un gran riesgo de quiebra y rescate de nuestra economía. Me llena de orgulloso decir que fuimos de los primeros en volver a invertir en España en un momento en que el capital huía de aquí. Amenazas siempre han habido en todas partes y hoy más que nunca, pero la crisis económica que acabamos de pasar nos ha hecho ser más cautos y disciplinados a la hora de invertir, y todo lo que hacemos está basado en una visión a largo plazo sabiendo que durante el camino habrán momentos de subida y de bajada, pero que el balance general será siempre positivo, y con esa visión es la que afrontamos el futuro en Prologis.

¿Dispone Prologis de políticas de RSC?

En Prologis la Responsabilidad Social significa crear expectaciones de excelencia en como interactuamos

con nuestros empleados, proveedores y las comunidades locales en las que tenemos presencia. Nuestros objetivos principales en este sentido pasan por ofrecer a nuestros empleados un ambiente de trabajo abierto, dinámico, diverso y lleno de retos como apoyo a su desarrollo profesional. Somos apenas 1.500 empleados en todo el mundo, tenemos una de las mayores cifras de ingresos por empleado del mundo empresarial, con una cifra aproximada de 1,7 millones de euros de ingresos anuales por empleado. Esto es un importe muy alto tratándose de una empresa global con presencia en 20 países, con distintos idiomas, monedas, legislaciones y husos horarios.

Para nosotros nuestro principal cliente son nuestros empleados. Por eso tenemos una gran capacidad de atraer talento, invertimos muchos recursos en su formación y desarrollo e intentamos ofrecerles las máximas oportunidades de progreso dentro de la empresa.

Otro de los objetivos dentro de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa pasa por cuidar que nuestros proveedores respeten y mantengan políticas internas que velen por la salud, seguridad y bienestar de sus trabajadores. Y para finalizar, resaltar nuestro objetivo con las comunidades donde tenemos presencia en dar apoyo a iniciativas que mejoren la educación, el bienestar social y respeto del medioambiente.

En estos tres objetivos principalmente se basa nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, que nos ha hecho ser reconocidos desde hace ya muchos años y estar en los rankings anuales entre 100 empresas más admiradas y sostenibles del mundo.

¿Cómo definiría su estilo de dirección en esta etapa de éxitos?

Mi estilo se basa principalmente en cinco factores: en la confianza, en practicar con el ejemplo, en la perseverancia , en no creerme más importante que ningún otro miembro



“Tomar riesgos es muy fácil sabiendo que tienes un buen equipo detrás que hará todo lo posible para alcanzar el éxito”

PROLOGIS.

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

de mi equipo y en decir lo que siento. Me gusta transmitir a cada miembro de mi equipo que confío en ellos y sentir a la vez que ellos confían en mí, que las decisiones, triunfos y fracasos es de todos. Hablarnos los unos a los otros con claridad, franqueza y transparencia. Creo también que es importante hacer que el equipo crezca por sí mismo y no tener que depender de mí, así que intento delegar lo máximo posible y de que los miembros de mi equipo estén cada vez más preparados para tomar mayores responsabilidades.

Tomar riesgos es muy fácil sabiendo que tienes un buen equipo detrás que hará todo lo posible para alcanzar el éxito, y tengo la fortuna de que eso me ha pasado durante estos 9 años que lidero el equipo de Prologis en España. Procuro ser más líder que jefe, y esforzarme en transmitir la pasión que siento por lo que entre todos hacemos, y de inculcar la mentalidad de que tendremos mayores posibilidades de éxito si hacemos lo que tenemos que hacer hoy y no esperamos a mañana.

Me gusta también crear un ambiente donde la gente tenga iniciativa por mejorar individual y colectivamente. Soy de los que procuro hacer que las cosas sucedan antes de ser del bando de los que esperan a que sucedan, o que me digan lo que tengo que hacer, y eso es algo que también espero y que cada miembro de mi equipo afortunadamente me ofrece.

Intento transmitir mi espíritu de lucha y perseverancia. Muchos de los que trabajan conmigo saben que para mí un No es la mitad de un Sí, y de que si tengo la convicción de que lo que estoy proponiendo a la empresa es lo mejor que podemos hacer, lucho hasta lo último por ello. Sin esa mentalidad no habríamos invertido en España en los peores momentos de la crisis, como expliqué anteriormente, ni habríamos conseguido muchos de los éxitos que hemos logrado en los últimos años. Y ese espíritu de lucha es uno de los legados más importantes que quiero dejar y que permanezca en cada miembro de mi equipo el día que yo ya no esté con ellos.

Prologis, Inc, recibe la consideración de lider global del sector inmobiliario. A fecha de 30 de septiembre de 2015 Prologis había realizado inversiones, sobre base consolidada o a través de joint ventures no consolidados, en propiedades y proyectos de desarrollo por un total de aproximadamente 671 millones de pies cuadrados (62 millones de metros cuadrados) en 21 países. La empresa arrienda modernas instalaciones de distribución a más de 5.200 clientes, incluidos fabricantes, minoristas, empresas de transporte, proveedores de logística de terceros y otras empresas.

Entre las operaciones cerradas por Prologis durante este pasado año destacan los acuerdos con el Grupo Jevaso (18.440 m2), TNT Express (13.400 m2) o Coral Transports (11.000 m2).

Por otra parte, se han producido diferentes adquisiciones en Barcelona y Madrid como la de la Cartera de KTR Capital Partners por valor de 5,9 billones de dólares (con activos de más de 5 millones y medio de metros cuadrados de portfolio operativo) o la de un Parque Logístico de 27.300 metros cuadrados en Fogars de la Selva, Barcelona.



Actualmente Prologis España cuenta con una superficie total de 854.424 m2, una cartera de 38 inmuebles logísticos y una tasa de ocupación del 95,35%.

www.prologis.com/es



Análisis sobre la evolución de precios del transporte marítimo en el primer trimestre de 2016

Informe de precios del transporte marítimo de iContainers

La coyuntura económica mundial dibuja la evolución de precios del transporte marítimo: EEUU se mueve al alza, Brasil toca fondo y China retrocede

El presente análisis está realizado sobre la información de precios que contiene la plataforma iContainers.com. En total, 250.000 tarifas analizadas y disponibles, que aluden a más de 300 puertos de origen y destino en todo el mundo. Estas tarifas cubren los flujos de transporte marítimo desde España, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos o Taiwán a los principales puertos del mundo y viceversa, lo que equivale a más del 95% de la geografía mundial para el comercio exterior de las empresas españolas, estadounidenses y taiwanesas.

El análisis de precios que contiene este informe se centra en las principales rutas/destinos de interés para los flujos comerciales de las empresas españolas, usando como referencia el flete de contenedores de 20 pies para carga general o "dry" en transportes export e import.



EE.UU.: Estable dentro de la senda de encarecimiento experimentada desde el tercer trimestre de 2015

Si el pasado mes de enero anotábamos una ligera subida en los fletes de exportación desde España a la costa Oeste de los EE.UU. y un comportamiento opuesto en los tráficos a los puertos de la costa Este, durante febrero y principios de marzo se observa una tendencia alcista en estos dos frentes marítimos. Tanto los fletes a la costa Este como a la costa Oeste han sufrido una significativa subida, estando la media por encima de los 1.000 euros. Este incremento, cercano al 11%, no parece estar correlacionado con el factor divisa, dado que la moneda común se ha situado en niveles cercanos a 1,1 dólares por euro en las últimas semanas. En ese sentido, nos inclinamos por atribuir ese incremento a la mayor fortaleza de la economía estadounidense, que está consumiendo a un ritmo mayor que en meses anteriores. Ello incrementa la

demanda de espacio en los buques e impacta positivamente en el precio de los fletes.

Sudamérica: se mantiene la tónica de estabilidad en los fletes a Brasil

El flete ha alcanzando una meseta en torno a los $380 (344 euros) para un contenedor desde Barcelona o Valencia a Itajai, Santos o Rio de Janeiro. Por tanto, nos reafirmarnos en que el impacto negativo que la situación económica brasileña tuvo sobre el flete, ha cesado, por lo menos temporalmente. No en vano, en febrero la divisa brasileña alcanzó un punto francamente bajo en su cotización, llegando a cambiarse por encima de los 4 reales/dólar.

Actualmente, el real se encuentra en 3,5BRL/USD. No obstante, dada la inestabilidad vivida durante los últimos días, no descartamos variaciones significativas en la cotización, lo que puede afectar al volumen de importaciones del gigante sudamericano.

Desde que la crisis comenzó en Brasil, paralelamente al encarecimiento del dólar, las importaciones se han resentido, pues los costes de importación están referenciados al dólar.

Continúa la bajada de precios desde China; y sin grandes cambios en los tráficos con origen en EEUU

En relación con los fletes desde China, el inicio de 2016 para los importadores españoles fue complicado con la aplicación de un GRI que supuso una subida media de un 90% sobre el precio del flete en el mes anterior. Sin embargo, en los dos meses siguientes hemos experimentado la tendencia que viene repitiéndose en los últimos años: a meses de bajadas les sigue un mes con la aplicación de un fuerte GRI. Actualmente, el flete desde China se encuentra en un valor medio de 259 euros, con un valor mínimo de 238 euros.

En cuanto a los fletes desde EE.UU. continúan en una senda de estabilidad con ligeras bajadas. Por un lado están los fletes desde la costa Oeste que, obviamente, son más caros, superando los 1.800 euros por un contenedor de 20 pies, y en el lado opuesto el flete desde Chicago con precios por debajo de los 800 euros. Asimismo, los envíos desde Baltimore o Miami presentan valores especialmente atractivos rozando los 1.000 euros por 1 TEU.

En resumen, el informe de precios del transporte marítimo que realiza mensualmente iContainers, el transitario 100% online, muestra el fuerte tirón, cercano al 11%, que han experimentado desde el pasado mes de febrero y hasta principios de marzo los fletes de exportación desde España a la costa Oeste y Este de los EE.UU, que se han situado por encima de los 1.000 euros.

iContainers descarta la influencia del tipo de cambio euro/dólar en esta subida y atribuye el incremento a la mayor fortaleza de la economía estadounidense, que está consumiendo a un ritmo mayor que en meses anteriores. Esta coyuntura incrementa la demanda de espacio en los buques e impacta positivamente en el precio de los fletes.



iContainers es una plataforma online que pone al alcance de las empresas exportadoras e importadoras la posibilidad de gestionar su transporte puerta a puerta de una forma transparente, económica, rápida y sencilla con cualquier lugar del mundo.

iContainers comenzó a operar en España en 2008

www.icontainers.com

Palletways Iberia renueva certificaciones

La firma Palletways, reconocido proveedor europeo de servicios de distribución exprés de mercancía paletizada, nos comunica que ha renovado su sistema de calidad on la triple certificación ISO 9001 de calidad, ISO14001 de gestión ambiental y OHSAS 18001 de gestión de salud y seguridad laboral.

Para estas renovaciones logradas en el mes de enero, Palletways Iberia ha contado en esta ocasión, con IMQ como entidad certificadora, la cual ha ratificado estas certificaciones de calidad, gestión ambiental y de seguridad laboral.

Según señala José Francisco Hernández, director de operaciones de Palletways Iberia, *"la solidez de nuestro sistema de calidad, nos ha consolidado como la compañía pionera en la implantación de los estándares más exigentes"*.

Asimismo, añade que *"La renovación de la triple certificación supone para Palletways Iberia un claro motivo de orgullo, ya que es un reconocimiento a la alta calidad con la que trabajamos diariamente, al desarrollo de herramientas tecnológicas que ofrecen un alto valor añadido a nuestra actividad, y en definitiva, a la continua búsqueda de la excelencia operativa".*

www.palletways.com/es/



El Mediterráneo atrae inversiones de china

Según explican fuentes autorizadas del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona, el sector de la logística y el transporte están experimentando una transformación radical, con nuevos actores y potencias regionales que evolucionan como centros de distribución internacionales. Los países del Mediterráneo gozan de un posicionamiento único en el mercado logístico internacional clave para la competitividad económica de la región. La logística es hoy un dinamizador económico estratégico para el Mediterráneo, y la región cuenta con fuertes relaciones comerciales con mercados como Europa, el Golfo o Latinoamérica, y en diversas industrias, desde el transporte marítimo hasta la aviación.

El Mediterráneo viene atrayendo crecientes inversiones de empresas chinas para la construcción de modernas infraestructuras logísticas, de transporte y marítimas. El Mediterráneo es la ruta marítima más rápida y directa que conecta Europa, por el canal de Suez que Egipto ya decidió ampliar, con el Océano Indico y los países emergentes de Asia. El Mediterráneo es mar de tres continentes y hub estratégico para el comercio de Europa, Asia y África. Los principales puertos del Mediterráneo se preparan así para incrementar su actividad y posicionarse como punto de referencia logístico y comercial a nivel mundial, ofreciendo la oportunidad de tender puentes desde Barcelona, donde empieza el Mediterráneo, con el resto del mundo: Suez, Panamá, China,… El Mediterráneo, en términos de relaciones económicas, tecnológicas y comerciales, presenta con regiones como Latinoamérica más que intereses competitivos, claras complementariedad a explotar.

Ante este escenario, Barcelona volverá a ser el marco de celebración del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención de Barcelona (SIL 2016), durante el cual la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), junto con el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y el apoyo de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Barcelona, organizará el 14º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte y la 9ª Cumbre Mediterránea de Puertos. El 7 y 8 de junio, en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, ambos encuentros reunirán a líderes empresariales internacionales, altos cargos ejecutivos y miles de empresas de la logística y el transporte del Mediterráneo, América Latina y el Golfo para fomentar contactos comerciales a nivel regional e internacional, además de buscar sinergias entre los proyectos logísticos vigentes.

El foro prestará también especial atención a Argelia, como país invitado, y pondrá sobre la mesa asuntos clave como la necesidad de una mayor integración de las infraestructuras del sector, una mejor interconexión entre el norte y el sur de la región, y el impulso de los denominados corredores multimodales. Por ejemplo, aprovechar la potencialidad del sector de la aviación y la de los puertos de la región para una mayor eficiencia comercial.

www.silbcn.com



www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Convergencia para la industria del futuro – París 2016

Del 6 al 9 de diciembre 2016 se celebrará en el recinto ferial de Paris Nord Villepinte el gran evento dedicado a la Industria del Futuro, “Convergencia para la Industria el Futuro”. La finalidad es reunir a los principales actores implicados en los grandes cambios que está viviendo actualmente el sector industrial y tendrá una dimensión que sobrepasará los límites del territorio francés ya que el Invitado de Honor será Alemania.

Se articulará en torno a tres eventos que se celebrarán de forma simultánea: MIDEST, el salón de referencia en Europa de todas las competencias en materia de subcontratación industrial, SMART INDUSTRIES, el nuevo salón dedicado a la fábrica inteligente, y el FORO CONVERGENCIA, un espacio dedicado al 100% a la industria del futuro que reagrupará un programa de conferencias, animaciones, una muestra de realizaciones industriales punteras, espacios dedicados a la investigación y la innovación y varios pabellones institucionales.

Los retos a los que se enfrenta al sector van más allá de las fronteras nacionales. En el marco de una conferencia de prensa sobre la cooperación franco-alemana en materia de economía digital celebrada el pasado 27 de octubre, el presidente Hollande extendió el tema a nivel europeo: “debemos pensar de forma global, en Europa (…). La industria del futuro estará más conectada y será también más ecológica. El tema de la industria del futuro moviliza ya a miles de empresas, una industria del futuro concebida de forma complementaria a la plataforma Industria 4.0 alemana y es bueno que sea así”. Antes de anunciar: “el año próximo vamos a organizar un salón de la Industria del futuro y Alemania será el Invitado de honor”.

Con esta idea y este impulso se celebrará del 6 al 9 de diciembre 2016 el evento “Convergencia para la Industria del Futuro – París 2016”. Por primera vez el conjunto de la industria francesa, empresas industriales, contratantes, proveedores de equipamientos y soluciones, subcontratistas, centros de investigación, etc. se reunirán en el recinto ferial de Paris-Nord Villepinte para ofrecer un panorama completo de la competencia francesa al lado de los mejores especialistas internacionales y para contribuir a la necesaria mutación digital y ecológica de las empresas.



www.midest.com

Ferroforma, del 23 al 25 de mayo de 2017

Ferroforma, la veterana feria de ferretería, bricolaje y suministro industrial, se celebrará una vez más en el 2017, en las instalaciones feriales del Bilbao Exhibition Centre.

Según afirman los organizadores, Ferroforma es el principal certamen del sector ferretero que se lleva a cabo en España y unos de los más importantes de Europa, lo que proporcionará a los fabricantes y distribuidores de todo el mundo una oportunidad única para establecer contactos comerciales.

A diferencia de otras ediciones, Ferroforma 2017 ajusta sus fechas a tres días de celebración, con el fin de que los expositores y visitantes optimicen su asistencia al certamen que, como en anteriores ocasiones, estará sectorizado. reuniendo de esta manera a la cerrajería, fijaciones, herramientas electroportátil y manual, maquinaria para madera, mantenimiento industrial, suministro industrial y , por otra parte, decoración, iluminación, ferretería y hogar, jardinería, menaje textil y baño, entre otros.

Asimismo, Ferroforma coincidirá en fechas de celebración con las ferias Subcontratación, Fitmaw, Pumps & Valves y Maintenance potenciando la visita del usuario de las grandes industrias como la aeronáutica, automovilística, ferroviaria, naval, máquina herramienta, etc.



www.bilbaoexhibitioncentre.com

Dematic adquiere NDC Automation

Dematic, compañía mundial en tecnología de automatización, software y servicios para optimizar la cadena de suministro, ha anunciado la adquisición de NDC Automation, fabricante de AGVs y software en Australia y Nueva Zelanda.

Ulf Henriksson, presidente y CEO de Dematic, comentó “con la adquisición de NDC Automation se mejora nuestra capacidad para diseñar, suministrar y desplegar soluciones globales con vehículos guiados automáticamente. Con esta compra, Dematic amplía las soluciones existentes y permite optimizar de forma dinámica el movimiento de materias primas o productos terminados a lo largo de la instalación, incluyendo software que proporciona información del flujo de materiales en tiempo real”.



Tommy Eklof, CEO de NDC Automation, añadió “estamos entusiasmados por unirnos a Dematic. A partir de ahora, ofreceremos soluciones tecnológicas combinadas para crear ventajas competitivas dirigidas a las bases de clientes de Dematic y de NDC”.

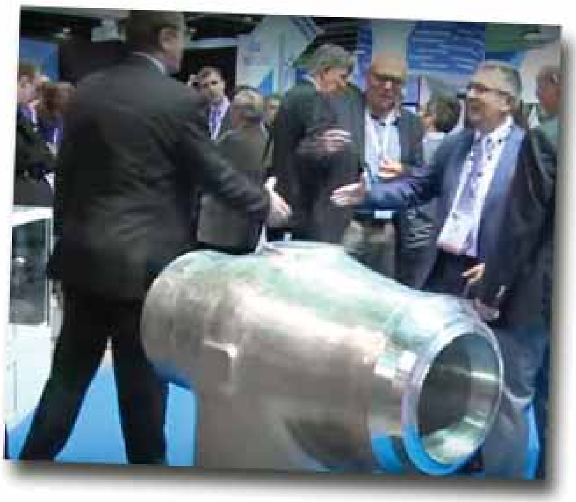
Según detallan fuentes autorizadas, con sede en Australia, NDC Automation proporciona soluciones con tecnología de AGV en los mercados de Australia y Nueva Zelanda desde hace más de 40 años. La empresa es pionera en el sector por sus avances en las áreas de seguridad y navegación de vehículos para sus clientes.

www.dematic.com

WNE Awards 2016 y la excelencia del sector nuclear

Cuando faltan 3 meses para la celebración del la segunda edición del salón World Nuclear Exhibition (WNE), los organizadores esperan un crecimiento de más del 50% respecto a 2014. Esta cifra está casi alcanzada ya que el 80% de la superficie está reservada, con más del 30% de nuevos expositores, tanto franceses como extranjeros y 15 pabellones internacionales esperados. Los tres días que durará el evento estarán dedicados al negocio y combinarán encuentros BtoB, mesas redondas, talleres de expositores completados con eventos profesionales paralelos y visitas de plantas después del salón.

“La industria nuclear sitúa el progreso en el centro de las reflexiones y nuestra industria va hacia adelante innovando cada vez más. Es una de las razones por las cuales hemos deseado hacer hincapié en la excelencia industrial, y premiar sus avances más significativos presentes en el salón en el marco de una Ceremonia de Awards: se trata de una novedad” anuncia Gérard Kottmann, el presidente de World Nuclear Exhibition.



De forma paralela al salón se entregarán otros premios que destacarán la innovación, entre los cuales: Win Award: organizado por WiN Global – asociación sin ánimo de lucro cuya misión es incrementar el conocimiento e informar a las mujeres y a las jóvenes generaciones sobre la energía nuclear, sus aplicaciones, la ciencia y la tecnología nuclear – en el marco de su conferencia anual, el WiN Award se entregará a una mujer especialista del sector. El Premio fem’Energia: Desde 2009 EDF, en colaboración con WiN France, WiN Europa y la Fundación EDF entrega el premio para animar y apoyar económicamente a las estudiantes y profesionales femeninas apasionadas por el sector nuclear. El Spark! Contest, bajo el patronato de Jean-Bernard Lévy, PDG de EDF, propone a los estudiantes y diplomados menores de 28 años procedentes de establecimientos universitarios franceses y británicos, reflexionar de forma innovadora sobre un tema relacionado con la energía.

www.world-nuclear-exhibition.com

Dematic presenta su solución AMCAP

DHL Express, especialista global en servicios de transporte urgente, informa que ha iniciado las obras de ampliación de sus instalaciones en el Aeropuerto de Foronda (Vitoria), tras la obtención, el pasado viernes, de la licencia por parte del Ayuntamiento de la ciudad.

Con este proyecto se consolida la relación de más de 20 años con VIAS y la Cámara de Comercio de Álava, en su interés común de desarrollar el aeropuerto de Foronda, ampliando sus instalaciones en el mismo.

DHL construirá 7.500m2 adicionales y pasará de tener 3.600m2 a 11.100m2 además de 1.400m2 de oficinas. La inversión de más de 23 millones de euros posibilitará una capacidad de proceso automatizado de 21.500 piezas a la hora. Esta ampliación fue proyectada debido al alto ritmo de crecimiento de la actividad, con el objetivo de mejorar la capacidad y calidad del servicio. La terminal construida en 2006 sobrepasa actualmente los 3 millones de Kilos manejados durante el último año (un incremento del 16% respecto a 2014).

Para poder absorber dicho crecimiento, DHL ya incrementó en 2015 la capacidad de sus rutas, adaptándose a la demanda existente y al crecimiento previsto. A las rutas ya existentes desde y hacia la ciudad italiana de Bérgamo con un Boeing B737, se añadió el trayecto hasta Alicante de forma diaria, lo que supuso un incremento de la capacidad de carga en un 120% en ese trayecto. Ahora esa ruta es diaria de forma regular y continúa hacia la ciudad de Tánger, con vuelta a Vitoria vía Alicante.

Este proyecto de ampliación del Hub de DHL para la península Ibérica en Foronda forma parte del plan estratégico de DHL para los próximos años y pone de manifiesto la importancia de Vitoria como Hub aéreo y terrestre de su red global de distribución.

www.dhl.es www.aena.es



Linde Material Handling amplía su gama de carretillas robotizadas

Linde Material Handling nos informa que lanzará dos nuevos modelos dentro de su innovadora serie de carretillas robotizadas Linde-MATIC: la transpaleta Linde T-MATIC y el apilador contrapesado Linde L-MATIC AC, los cuales complementarán la gama actual.

La transpaleta Linde T-MATIC dispone de horquillas de gran longitud para transportar dos palets al mismo tiempo y una capacidad de carga de tres toneladas. Por su parte, el apilador contrapesado Linde L-MATIC AC permite el transporte de contenedores de carga cerrados y está diseñado para la toma de cargas en estaciones de recogida y entrega que no son accesibles con los brazos de carga (p. ej., mesas cerradas). Asimismo, puede soportar cargas de hasta 1,2 toneladas. Estos dos nuevos modelos robotizados, que se suman a los dos lanzados el año pasado (el apilador Linde L-MATIC y el tractor Linde P-MATIC) están basados en las respectivas carretillas estándar de Linde y cubren una amplia gama de tareas en el almacén.

La intralogística del futuro estará interconectada digitalmente y cada vez más automatizada. Las carretillas de la serie MATIC pueden circular, según afirman, de forma autónoma por el almacén sin ningún tipo de infraestructura adicional. Además, pueden detectar obstáculos en tiempo real, y por otro lado, se pueden modificar y ajustar de forma flexible a las nuevas disposiciones de almacén. Con ellas las rutas y accesos del área trazada en un mapa se pueden cambiar de forma fácil y rápida. Estos vehículos realizan sus tareas independientemente de las horas de trabajo y proporcionan máxima seguridad en el tráfico. En combinación con módulos LAN inalámbricos (denominados COMBOXes), el software de supervisión de estas carretillas garantiza la conexión con los diferentes elementos existentes, como transportadores de rodillos, cintas transportadoras, máquinas retractiladoras y puertas automáticas.

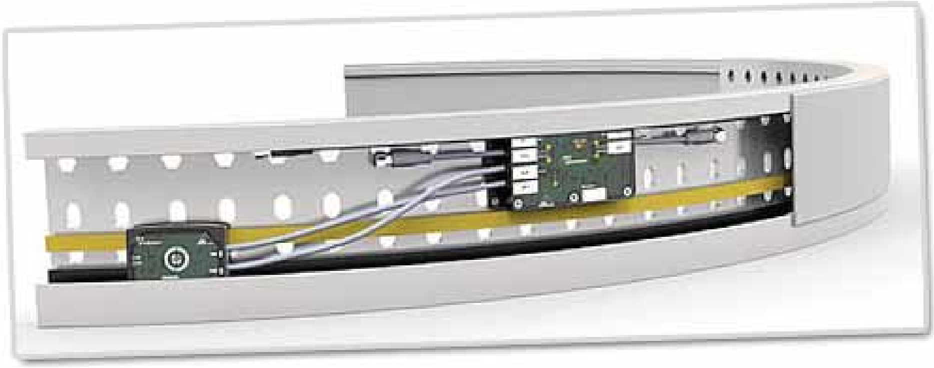


www.linde-mh.es

Nuevos módulos de accionamiento de Bihl+Wiedemann

Bihl+Wiedemann presenta sus módulos de accionamiento optimizados para el montaje en el canal de cables

Los módulos de accionamiento de Bihl+Wiedemann para 2 x 24 Vcc rodillos motorizados Itoh Denki (BW3278), Interroll o RULMECA (BW3290) han sido optimizados para la instalación en el canal de cables, según nos han explicado responsables de la compañía en España.



Este tipo de montaje es posible gracias a las dimensiones compactas (anchura x altura x profundidad: 90 x 60 x 18 mm) y el diseño curvo de los módulos de accionamiento AS-i 3.0 para el canal de cables

www.bihl-wiedemann.de/es

Sector nuclear español en China

Foro de la Industria Nuclear Española viajó a Pekín para coordinar a las empresas del sector nuclear español que participaron, del 6 al 9 de abril, en la feria del sector nuclear china NIC 2016, un evento al que acude desde el año 2005.

Las empresas nucleares españolas han estado presentes en un pabellón agrupado situado en el stand A058 del China National Convention Center de Pekín para dar a conocer sus capacidades, mantener reuniones de trabajo con los principales agentes del programa nuclear chino e intensificar las relaciones comerciales con las empresas con las que ya colabora, tanto en China como a nivel internacional.

Las compañías que han participado en esta exposición comercial, todas ellas socias de Foro Nuclear, son Enusa Industrias Avanzadas, Equipos Nucleares (Ensa), Ringo Válvulas, Tecnatom y Técnicas Reunidas. Durante esta exposición han presentado sus capacidades, su tecnología y servicios y van a impulsar las cooperaciones y colaboraciones con China.

China es el país con más centrales nucleares en construcción (24 reactores) y con mayor potencial de mercado. En la actualidad, cuenta con 31 reactores nucleares en operación, que producen el 2,4% de su electricidad. De los 66 reactores que hay en construcción en todo el mundo, 43 de ellos se construyen en el continente asiático.

Junto a China, el sector nuclear español, con un 70% de su actividad dedicada a la exportación, tiene presencia internacional en más de 40 países y en toda la cadena de valor nuclear: desde la construcción de reactores a la fabricación de elementos combustibles, mantenimiento y operación de centrales, formación y entrenamiento de personal, suministro de bienes de equipo y otros componentes, impulso de nuevos desarrollos tecnológicos, I+D+i, así como gestión de residuos y desmantelamiento de instalaciones.

El desarrollo internacional de la industria española, gracias al impulso nuclear a nivel mundial, es cada vez mayor. “Con el apoyo de Foro Nuclear, su presencia en ferias y congresos, misiones comerciales internacionales, encuentros institucionales y otro tipo de actividades sectoriales permiten al sector nuclear español ampliar su cartera de negocios y establecer nuevas alianzas y sinergias”.afirma su presidente Antonio Cornadó.



www.foronuclear.org
www.nic-expo.net

Rhenus Warehousing Solutions crece

Rhenus Warehousing Solutions, compañía especialista 3PL perteneciente al Grupo Rhenus, pondrá a disposición de sus clientes más servicios en Europa . Así, con la puesta en marcha de un nuevo centro logístico del Sur de Frankfurt se marca el inicio de este proceso. Con esta ampliación, Rhenus Warehousing Solutions proporciona una mayor capacidad de almacenaje, además de ofrecer servicios de valor añadido para sus clientes regionales e internacionales en sus nuevas instalaciones donde cuenta con 40.000 metros cuadrados.

La nueva nave de Frankfurt, que se ubica en el Parque Logístico de Rodgau, complementa las instalaciones ya existentes de Rhenus en la región del Rhin / Main. Igualmente, este nuevo centro logístico también ha sido acondicionado para el almacenaje de mercancías a temperatura controlada – por ejemplo, para clientes en el sector farmacéutico-. Precisamente es importante recordar en este punto, los servicios Rhenus Pharma Care y Rhenus Food Care que se ofrecen en la península Ibérica, para el almacenaje y transporte de productos farmacéuticos y alimenticios que necesiten temperatura controlada.

La compañía tiene previsto abrir otros tres centros logísticos, además de Frankfurt, durante el año 2016 en otras zonas de Europa. Estos nuevos centros están ya en construcción en Alemania (Duisburg), en Polonia y en los Países Bajos. La expansión de la red de Rhenus Warehousing Solutions refleja el crecimiento en el sector multicanal y el aumento de la demanda de almacenaje industrial en Europa.



www.rhenus-warehousing-solutions.com

Nuevas herramientas de torneado de Pramet

La gama de herramientas de torneado para acero inoxidable de Pramet se ha ampliado aún más con el lanzamiento de un nuevo rompevirutas y nuevas placas de corte wiper.

Según detallan desde Pramet, El rompevirutas NMR ofrece una opción fiable para el refrentado y el cilindrado con un elevado arranque de material en operaciones intermedias y de desbaste.

Esta nueva geometría mejora aún más la gama de Pramet de rompevirutas de doble cara para todas las aplicaciones de torneado de acero inoxidable, que ya incluye la NM para torneado medio y la NF para las aplicaciones que van del acabado al torneado medio.

La geometría positiva NMR ofrece una mayor fiabilidad gracias a su potente filo, que presenta un plano periférico de protección. Es ideal para el mecanizado pesado y para condiciones menos estables, con un mayor arranque de material y un comportamiento predecible de la placa, lo que permite ganar productividad y alargar la vida útil de la herramienta.

El rompevirutas NMR está disponible para muchos tipos de placas de Pramet , incluidas la CNMG, la DNMG, la SNMG y la TNMG.

Al mismo tiempo, Pramet t también ha lanzado una nueva gama de placas wiper para torneado.

En comparación con las placas estándar, las placas wiper W-FM y W-NM permiten ganar productividad gracias a unos avances más altos, así como un acabado superficial de alta calidad, debido a su nuevo filo rascador.

En operaciones de torneado y cilindrado, el efecto de suavizado de la placa wiper se traduce en una mejora de la calidad de la rugosidad de la superficie. Si se utiliza correctamente, se puede evitar la necesidad de operaciones adicionales de afilado, lo que supone un ahorro de costes.

Las placas de corte positivas de una cara con la geometría positiva W-FM resultan adecuadas para el mecanizado de acero inoxidable y aceros. Las placas de corte negativas de doble cara con la geometría muy positiva W-NM son ideales para el mecanizado de acero inoxidable y de aceros de bajo contenido en carbono.

Ambas cuentan con un plano delantero positivo que favorece aún más el mecanizado suave.

www.dormerpramet.com





“Los robots colaborativos están concebidos para hacer la robótica accesible a todo el mundo”

Andreu Salvadó Falcó, CEO – Owner, ARITMOS

Al ritmo frenético al que avanza la sociedad, las empresas, la tecnología, etc. parece evidente que nos dirigimos hacia un entorno cada vez más automatizado, veloz… y, como no, más digitalizado. Quedan lejos las Revoluciones Industriales que hemos vivido desde la invención de la máquina de vapor que mecanizó las industrias (Primera Revolución Industrial) o la revolución que supuso la producción en cadena a principios del siglo XX (Henry Ford).

Más recientemente, y eso ya nos es a todos muy familiar, hemos experimentado (y seguimos inmersos en ella) una tercera etapa en la evolución de nuestras empresas e industrias: la irrupción de las tecnologías de la información (IT), junto al fenómeno de la globalización, deslocalización, etc. En cierto modo, estamos ante escenarios en los cuales “todo se mecaniza o automatiza”. De hecho, está calando una idea que parece que nos llevará hacia una Cuarta Revolución Industrial: ya la han bautizado como “Industria 4.0”.



Fotografía Universal Robotics publicada en números anterior

El término, acuñado por el gobierno alemán, describe las fábricas del futuro: más inteligentes, con una fabricación totalmente informatizada, mediante procesos conectados con el Internet de las Cosas, etc. El desafío que plantea esta Industria 4.0 está en el desarrollo de soluciones de software que permitan analizar constantemente datos e informaciones con diversos fines: agilizar la producción, aportar mayor información de valor, flexibilizar la fabricación para individualizar los procesos de fabricación con la rentabilidad controlada, etc.

Los sectores industriales que apuntan a liderar dicho cambio son la industria del automóvil (ante la necesidad de crear coches ultra personalizados) y las empresas de alimentación y de bebidas. Para conseguirlo los fabricantes deberán confiar en partners tecnológicos de nivel para poder recabar, analizar y gestionar grandes cantidades de datos y, por ende, de conocimiento. El software deberá dar la respuesta a dichas necesidades como una herramienta determinante en las empresas que deseen abordar dicha transformación. En Aritmos trabajaremos para que el nuevo modelo productivo sea una realidad.

www.aritmos.com

Una grúa puente con pluma invertida

Pelloby ha instalado recientemente una grúa puente con pluma invertida que incorpora un polipasto de cable VT2 EUROBLOC de Verlinde en la fuente de neutrones y muones ISIS del Rutherford Appleton Laboratory, situado cerca de Oxford y perteneciente al Science and Technology Facilities Council (STFC) del Reino Unido.

Una serie de tres grúas puente contiguas cubren toda la superficie de una de las dos grandes salas experimentales de la fuente ISIS y permiten acceder a las diferentes zonas de los equipos de definición de los haces. Sin embargo, al ampliarse la capacidad del edificio para dar cabida a otros instrumentos, algunos de los nuevos equipos de definición de los haces se tuvieron que ubicar en una zona muerta a la que no podían llegar las grúas existentes. Pelloby recibió el encargo de proporcionar a la fuente ISIS y a los distintos equipos de investigación del complejo un sistema que permitiera acceder con la grúa a estas zonas muertas con el objetivo de poder levantar los componentes de los instrumentos de la línea de haces, así como su blindaje y otros materiales dentro de las zonas restringidas de las grúas.



Trabajando en estrecha colaboración con los ingenieros del STFC, los diseñadores se pusieron manos a la obra y el resultado fue una grúa puente con pluma invertida capaz de recorrer toda la longitud del edificio a lo largo de un sistema de pórtico con raíles de 53 metros, facilitando, al mismo tiempo, un acceso continuo de 360 grados en un radio de cinco metros gracias a una pluma eléctrica giratoria. Este innovador sistema de grúa puente con pluma puede levantar cargas de hasta cinco toneladas gracias a un polipasto VT2 Eurobloc de Verlinde.

www.pelloby.com www.verlinde.fr

Ponencia de Nacex en eShow: "Logística: Más allá de los gastos de envío"

Nacex acudió a una nueva edición de eShow Barcelona, celebrada los días 16 y 17 de marzo, para presentar sus soluciones enfocadas a las necesidades de envío de las empresas ecommerce.

Durante los dos días que duró la feria, Nacex también participó en el espacio de ponencias en el que Xavier Calvo, director comercial, ofreció la presentación *"Logística: Más allá de los gastos de envío".*

Una de las principales causas de insatisfacción de los usuarios en comercio electrónico está relacionada con los procesos de envío y devolución. En este sentido, pese a que estratégicamente, para los e-tailers, sufragar parcial o completamente los gastos de envío es clave, Xavier Calvo explicó a los asistentes del auditorio todos los factores relevantes que no se deben pasar por alto, tales como las alternativas de entrega, las diferentes opciones de transporte, la gestión de las devoluciones y los cambios, facilitar el seguimiento del envío online y ontime, así como ofrecer canales de comunicación rápidos y eficaces en la atención al cliente.

Otra novedad, Nacex fue la primera empresa de mensajería en apostar por un stand con certificado de sostenibilidad.

De esta manera, Nacex apuesta decididamente por una solución respetuosa con el medio ambiente para sus participaciones feriales.

www.nacex.es



Nueva solución de Stauff para anillos cortantes

Junto al amplio catálogo de racores hidráulicos, Stauff presentará también en la feria bauma una máquina para el premontaje y el montaje final de anillos cortantes. La máquina, con la denominación SPR-PRC-POC, es adecuada para el montaje de anillos cortantes en racores de 24° para series extraligeras, ligeras y pesadas, conforme a la ISO 8434-1/DIN 2353, en extremos de tubo con diámetros externos de entre 4 y 42 mm.

Entre las características especiales de esta máquina de montaje de Stauff se encuentra el control combinado de presión-trayecto. Este control garantiza que, durante el montaje, tanto la presión como el trayecto están establecidos con anterioridad y se supervisan continuamente. Si aparece alguna irregularidad en alguno de los dos parámetros respecto a los valores establecidos, se interrumpe automáticamente el proceso de montaje y en la pantalla aparece una descripción clara del error.

La SPR-PRC-POC es una buena inversión para ingenieros mecánicos y talleres hidráulicos, ya que la máquina puede emplearse tanto para el montaje previo como para el montaje final. En un premontaje al 50 %, el montador deberá apretar el racor en la conexión 180° más del punto de presión. En el montaje final, el anillo cortante ya está empozado completamente en el tubo y el montador solo tiene que apretar 30° las tuercas de unión desde el punto de presión. En ambos casos, el usuario puede estar seguro de que el anillo cortante está montado con la máxima seguridad del proceso y repetibilidad.

Esto hace que la nueva máquina de Stauff sea muy flexible. Al mismo tiempo, opera con un alto grado de automatización y un nivel elevado de seguridad. Un sistema de detección de herramientas RFID evita un manejo erróneo. Un interruptor de contacto de herramienta integrado genera el inicio automático del montaje, y un sistema automático de detección de desgaste de la herramienta garantiza unos resultados de montaje con repetibilidad continua. Una rejilla fotoeléctrica de seguridad protege al operario cuando debe acceder al área de montaje. La memoria del PLC permite almacenar hasta nueve programas de montaje. La información en pantalla con texto claro informa continuamente al operario sobre los datos de servicio más importantes. Al mismo tiempo, los ciclos de montaje breves ofrecen las mejores condiciones para una máxima productividad de la máquina.



www.stauff.com

Acoplamientos para ejes ROBA®-DS precisos

Según nos informan fuentes vinculadas a EME MOTOR 2008, S.L., los acoplamientos de paquetes de láminas ROBA®-DS, que transmiten el par sin juego y con una alta rigidez torsional, compensan las desalineaciones radiales, axiales y angulares entre ejes. De este modo, no solo garantizan unos resultados de medición precisos, sino que también protegen contra el desgaste a los cojinetes instalados para apoyar los ejes.

Los acoplamientos para ejes, que compensan de forma fiable cualquier desalineación del eje, son componentes esenciales para las bridas de medición de par en los bancos de pruebas. De esta manera, aseguran resultados de medición precisos y también protegen contra el desgaste a los cojinetes que están soportando los ejes. Sobre la base de la serie constructiva ROBA®-DS, resistente a la torsión, sin juego y de probada eficacia, mayr® power transmission ofrece acoplamientos compensadores que están especialmente adaptados a las altas exigencias que se les imponen en las bridas de medición.

Los acoplamientos son particularmente robustos y duraderos, y presentan, además de sus propiedades de funcionamiento silencioso y bajo momento de inercia de la masa, una alta calidad de equilibrado. La conexión de los acoplamientos ROBA®-DS y las bridas de medición en la transmisión del movimiento se realiza en general sin holgura mediante cubos de apriete cónico de alta calidad. Los diversos diseños constructivos del acoplamiento, especialmente adaptados a las diferentes necesidades de los bancos de pruebas y las flexibles opciones de combinación también permiten la integración de las bridas de medición en casi cualquier banco de pruebas y tipo de accionamiento.



www.ememotor.com

www.mayr.com

Nuevo Fiat Talento, un modelo versátil

Fiat Professional presenta el nuevo Fiat Talento, un modelo que gracias a su amplia capacidad de carga es el compañero ideal para el profesional que debe desplazarse en trayectos urbanos o en carretera. Se distingue por su gran versatilidad y por la habilidad de adaptarse a las diversas exigencias del cliente, y por su nombre, Talento, que evoca las cualidades innatas del vehículo y el concepto de valor, al hacer referencia a una moneda antigua, como es tradicional en la marca Fiat Professional. Un nombre de alto valor simbólico que evidencia lo que el vehículo es capaz de hacer, su capacidad y, en resumen, su talento. Todas sus características son fundamentales para afrontar los nuevos retos del futuro.

Desde el punto de vista del estilo, el nuevo Talento es compacto y bien proporcionado: el parabrisas delantero conecta bien con el capó corto y el efecto general es el de un frontal imponente y dinámico. El diseño es de líneas horizontales, claras y limpias, en línea con el nuevo feeling familiar de la gama Fiat Professional, que mejora el ancho del vehículo y su capacidad de carga, claramente evidenciadas por la forma cuadrangular de la parte trasera, sin dejar por ello de transmitir una percepción de dinamismo y estabilidad. El nuevo modelo está equipado con motores diésel fiables, potentes y económicos; motores diésel con turbocompresor y biturbo, con potencias de hasta 145 CV.



La nueva gama Talento es el eslabón entre los modelos Doblò Cargo y Ducato, que permite a Fiat Professional abarcar nuevos volúmenes y longitudes de carga, para satisfacer por completo todas las necesidades del transporte profesional. Nace así un vehículo funcional que maximiza el valor del trabajo, del tiempo y del dinero, al centrarse en las exigencias reales de los clientes, con todas las versiones de gama: furgón, transporte de pasajeros, doble cabina y plataforma.

www.fiatprofessional.es

Presentación de la gama Toyota PROACE

Según relatan fuentes vinculadas a Toyota, con una previsión de ventas de 2,2 millones de unidades en 2016, el mercado de vehículos comerciales ligeros ha experimentado una importante recuperación en los últimos años. Una tercera parte del mercado de comerciales ligeros, alrededor de 640.000 unidades, corresponde a furgonetas de tamaño —Medium Duty VAN (MDV)—.

El mercado MDV comprende varios subsegmentos, como furgonetas, vehículos combinados y de cabina con plataforma. Hasta ahora, PROACE no cubría plenamente todos los subsegmentos MDV. Ahora, La nueva gama de Toyota incrementa la cobertura global de Toyota en el mercado europeo de vehículos comerciales ligeros.

PROACE VAN Compact, con 4,6 m de largo y 2,9 m de batalla, es el vehículo más corto de la categoría MDV, creando un nuevo estándar en el segmento.

La versión Media de PROACE VAN, que se ofrece en las variantes de furgoneta panelada, con ventanas parciales o con ventanas, furgoneta de pasajeros, combinada y con plataforma, tiene 4,9 m de longitud y una distancia entre ejes de 3,2 m. Si se equipa con el sistema Smart Cargo, la longitud máxima de carga aumenta de 2,5 a 3,7 m, y el volumen total de carga se incrementa de 5,3 a 5,8 metros cúbicos.

La versión Larga de PROACE VAN tiene la misma batalla de 3,2 m pero presenta un mayor voladizo trasero, que da cuenta de una mayor capacidad de carga, hasta una longitud total de 5,3 m. Está disponible en las variantes de furgoneta panelada, con ventanas parciales o con ventanas, furgoneta de pasajeros y combinada.

Las tres carrocerías de PROACE VAN miden 2,2 m de ancho y 1,9 m de alto, y cuentan con unas prácticas puertas correderas traseras a izquierda y derecha y puerta trasera de doble hoja con apertura de 180 grados. Ofrecen una capacidad de carga neta de hasta 1.400 kg y una capacidad de remolque de hasta 2.500 kg.

La nueva gama PROACE VAN está disponible en tres acabados: Base y Comfort como furgoneta y Combi como vehículo de pasajeros. Todos ellos complementan la gama del modelo PROACE VERSO. La nueva gama incluye también la extensa garantía de Toyota de tres años o 100.000 km.

www.toyota.es



El Grupo FM Logistic y el almacén del futuro

FM Logistic informa que ha creado un departamento de automatización cuyo objetivo es desarrollar, en colaboración con sus clientes y socios, innovaciones y optimizaciones de alto valor añadido.

Este departamento acaba de desarrollar, en colaboración con Axys Robotique, un nuevo concepto de marca: un módulo box-cutter, ya operativo en su plataforma de 70.000 m² de Fauverney, en Francia, dedicada a la logística de productos alimenticios del grupo Unilever. Este módulo representa un avance significativo en las actividades de co-packing y también en las operaciones de carga y descarga.

El módulo box-cutter, para cortar cajas abiertas, combina numerosas ventajas en términos de ergonomía, seguridad y compacidad. En primer lugar, la herramienta de corte se adapta al espesor y la calidad del cartón para ser cortado y puede soportar fuerzas mecánicas considerables. Además, consigue eliminación total de la apertura de cajas por parte de los trabajadores, contribuyendo a la mejora de las condiciones de trabajo (reducción significativa de los TME y de cortes). Por otro lado, la simplicidad de la programación del módulo (cambio de tamaño de la caja) y la facilidad de intervención en condiciones de seguridad total (en el caso de cualquier anomalía, por ejemplo) permite a los usuarios dominar rápidamente las funciones de la máquina;



Gracias a este módulo, en la plataforma de Fauverney se ha registrado un aumento convincente de la productividad en la actividad de co-packing. Ya está listo para ser utilizado en las otras plataformas de FM Logistic.

El departamento de automatización también ha desarrollado otras soluciones optimizadas, como una despaletizadora con el sistema de coordenadas cartesianas, una unidad centralizada de flejado, un brazo robótico, un “autodock”, combinando ergonomía y productividad.

www.fmlogistic.es

eShow y eFintech suben el listón de Barcelona como capital digital

Abanderando el lema #Transforming-DigitalCompanies, el eShow 2016 ha analizado en sus atractivas jornadas y conferencias, celebradas el 16 y 17 de marzo, las últimas tendencias del sector del ecommerce y el marketing digital con la presencia de ponentes de empresas nacionales e internacionales que han hecho del sector digital su negocio.

En el eShow 2016, que se ha celebrado en el recinto ferial de Montjuïc, han pasado unos 200 ponentes expertos en 24 áreas temáticas. Se ha hablado del sector de la moda, de turismo y viajes, de logística, de experiencia de usuario de métodos de pago y de seguridad en la red, entre otros muchos temas. También, como es habitual, se han analizado las tendencias en visibilidad, marketing, captación de clientes, Big Data, mMarketing, creatividad, publicidad online, marketplaces, por lo que no ha habido lugar para el aburrimiento.

En el eFintech, evento paralelo que comparte la inquitetud por la actualidad tecnológica, también hubo información y análisis de calidad para el sector al que iba dirigido. Se trata de la primera conferencia y exposición enfocada exclusivamente en presentar las mejores y más innovadoras soluciones tecnológicas en banca y finanzas. Allí vimos, por ejemplo, a Sonny Singh, Senior Vice President & General Manager, Financial Services Global Business Unit at Oracle, entre otras figuras de relevancia.

www.the-eshow.com
www.efintechshow.com



Nuevos alternadores de Leroy-Somer

Leroy-Somer Electric Power Generation, una división de Emerson y fabricante líder mundial de alternadores industriales, se complace en anunciar el lanzamiento de Leroy-Somer TAL, una nueva serie de productos dedicados al mercado de los grupos electrógenos de emergencia comerciales e industriales.La serie TAL cubre la gama de potencias de 10 a 1000 kVA/kW con 6 productos diferentes: TAL 040, TAL 042, TAL 044, TAL 046, TAL 047 y TAL 049.

Los productos TAL se benefician de los reconocidos conocimientos de ingeniería de Leroy-Somer y proporcionan una fiabilidad superior y actuaciones duraderas. La serie también se beneficia de los esfuerzos de ingeniería para ofrecer un diseño compacto, instalación fácil y unas prestaciones eléctricas óptimas. La serie TAL se ha presentado en la feria Middle East Electricity de Dubai los días 1 al 3 de marzo (stand S1G69).



También en la feria Middle East Electricity presentó ControlReg, el primer controlador integrado de grupo electrógeno y regulador automático de tensión que llega al mercado. Esta nueva solución es el fruto de una colaboración entre LeroySomer y DEIF, un fabricante líder de controladores de grupos electrógenos. ControlReg se ofrece en combinación con un alternador.

ControlReg combina los controles de un grupo electrógeno en toda regla (como la preparación del arranque, las secuencias de marcha/paro, el nivel de combustible) con las características típicas de la regulación automática de la tensión AVR (Automatic Voltage Regulator). El paquete ControlReg, que incluye un alternador industrial, cables y el controlador del grupo electrógeno ControlReg, ofrece una solución completa para los fabricantes de grupos electrógenos que facilita y acelera el montaje y la configuración. doras para los mercados industrial, comercial y de consumo.

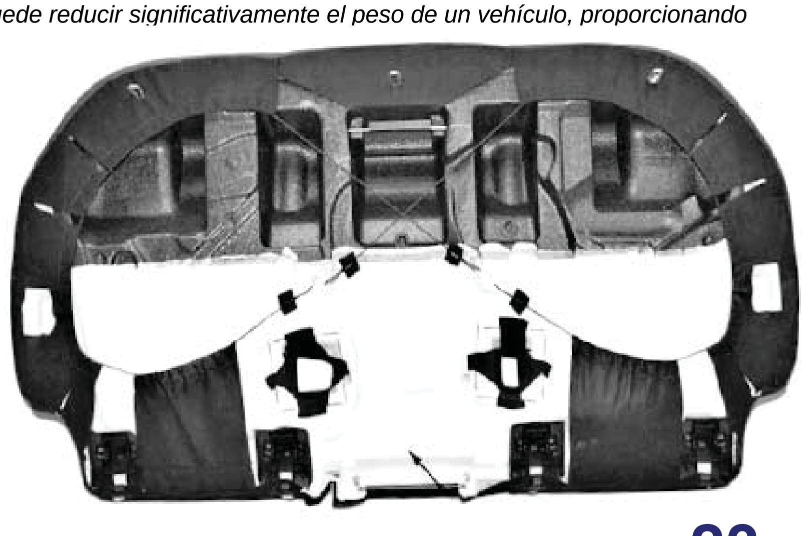
www.emersonindustrial.com

ARPRO® en el Peugeot 308

El Peugeot 308 sigue liderando el mercado gracias a su diseño ergonómico, a su rendimiento y a sus funciones de seguridad. También incorpora el material ligero ARPRO® en seis aplicaciones, con lo que consigue una reducción de peso de 3 kg. Se trata de un ahorro muy significativo, ya que contribuye directamente a reducir las emisiones de CO2.

El nuevo Peugeot 308, con 5 estrellas en la clasificación Euro NCAP, ofrece a los conductores una reducción del 6% en el consumo de combustible y un 20% menos de emisiones de CO2. El uso innovador de ARPRO® en lla rampa de asiento integrada y en reposacabezas ha ayudado a Peugeot a obtener estos resultados galardonados:

Bert Suffis, director de innovación de ARPRO® para Europa, Oriente Medio y África, comentó: *“El Peugeot 308 es un ejemplo excelente de cómo el uso de nuevos e innovadores materiales puede reducir significativamente el peso de un vehículo, proporcionando al mismo tiempo comodidad a los pasajeros, seguridad y rendimiento. También es importante comprobar cómo el uso de un material como ARPRO® ofrece flexibilidad y versatilidad en el proceso de fabricación. Peugeot es un fabricante de vehículos que realmente apuesta por la innovación y el futuro de la segunda generación del modelo 308 es realmente prometedor. Se espera que la producción siga creciendo en 2016, por lo que podemos augurar una larga vida al 308”.*



ARPRO® es un material ligero, duradero y con capacidad de absorción de energía, que se utiliza en una amplia gama de aplicaciones en el sector de la automoción.

www.arpro.com   www.peugeot.es

Exceso de producción por sobrellenado de envases

Una de las principales conclusiones del estudio elaborado por la multinacional española de software Think&Grow (T&G) sobre algunos de los principales indicadores de los sectores de alimentación y bebidas, productos de limpieza doméstica y cosmética -entre otros-, y basado en más de un centenar empresas industriales, es que el 52% de los fabricantes de productos de gran consumo y alta rotación afirma desconocer cómo minimizar el producto que están "regalando o tirando" y, por lo tanto, produciendo de más.

El informe de T&G destaca también que cerca de un 67% de las fábricas de este sector estarían produciendo entre un 4% y un 8% más de lo necesario para satisfacer su demanda. Esta cifra se encuentra muy por encima de lo que se podría considerar un margen de tolerancia adecuado, situado entre el 1% y el 3%. Esta situación reduce el beneficio de estas empresas de manera significativa.

Para T&G, estas cifras son muy significativas, si tenemos en cuenta que este segmento (industria de alimentación y fabricación de bebidas supone el 17% del sector industrial español, en número de empresas (28.135 sobre un total de 163.471), y registra una facturación de 93.238 millones, cifra que supone el 2,7% del PIB. Además, y con 24.018 millones, es un sector claramente exportador y uno de los que registra más crecimiento con casi un 2% en 2014.

Esta situación está motivada por cuatro factores fundamentales: El primero, con un 46% de incidencia, es el sobrellenado de las unidades a causa de la imposibilidad de control en tiempo real de las dosificaciones realizadas en cada envase, por la antigüedad de la maquinaria de llenado y envasado. Este exceso de producto en cada unidad es producto "regalado" al consumidor final cuyo coste reduce directamente los beneficios empresariales. El segundo factor (24%) son las tiradas cortas de producto debido al cambio de los gustos y preferencias de los consumidores, así como a las tendencias y modas, factores que se han incorporado de manera importante en esta industria en los últimos años. Esta situación habría obligado a estas empresas a ampliar su gama de referencias, incluyendo otras nuevas, y que complementan la producción de referencias clave o con mayores ventas ("productos vaca"), con otros menos demandados o de carácter estacional. El tercer factor (11%) lo constituye la baja calidad de los materiales auxiliares, y dentro de ello, fundamentalmente los materiales de packaging (envases, tapones, film, etiquetas, cajas, asas, tintas, etcétera). Por último, y con un 19% de incidencia, la estacionalidad de los productos constituye el cuarto factor fundamental, básicamente por la necesidad de incorporar nuevos recursos humanos, generalmente no habituados a las máquinas y a los procesos. Este último punto supone para la industria un problema añadido, debido a la necesidad de formar a esos recursos humanos adicionales, un factor que destaca un 100% de los responsables de planta.



Según T&G, que comercializa la solución OperaMES, la falta de información es el principal reto al que se enfrenta la industria de nuestro país. Opinan que los responsables de plantas que no disponen de sistemas de medición, dedican entre el 50% y el 70% de su tiempo a buscar y construir información relevante que les ayude en su día a día.

www.btgsa.com


Hay cosas que
no pueden esperar